

CONSEIL DE LA CULTURE
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RAPPORT ANNUEL

819-764-9511
info@ccat.qc.ca
www.ccat.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président 3

Mot de la directrice 4

Mission, vision, territoire 5

Les faits saillants 2025-26 6

- Information et promotion 6
- Veille et représentation 10
- Conseil et accompagnement 12
- Concertation & mobilisation 14
- Formation 16
- Développement culturel 18
- Développement numérique 20

Plan d’action 2025-26 21

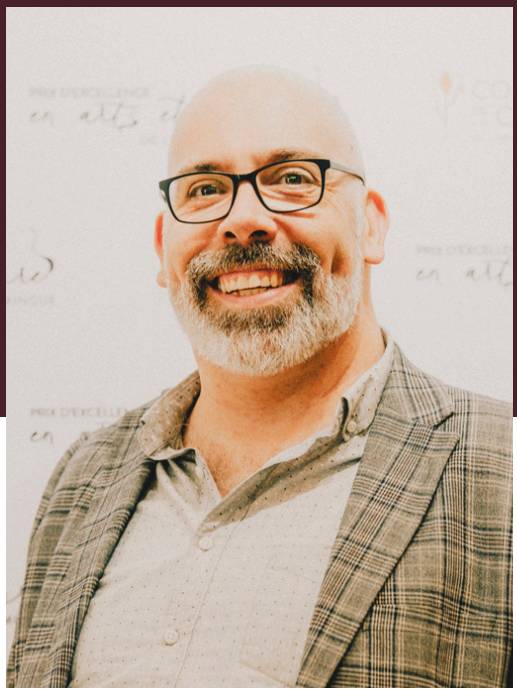
Conseil d’administration 30

Équipe 31

Membres 32

Faits saillants / Réseau 360 33

MOT DU PRÉSIDENT



LLa dernière année nous a rappelé à quel point les incertitudes et les revirements peuvent fragiliser un milieu déjà précaire. Au fil des mois, plusieurs organismes, artistes et travailleurs culturels ne savaient plus sur quel pied danser. Une énergie considérable a été consacrée à réagir à ces changements, alors qu'elle aurait pu être investie dans le développement de nos organisations, de nos projets et de nos communautés. Pourtant, la culture n'est pas un secteur accessoire : elle est présente dans nos écoles, nos milieux de travail et au cœur de l'économie de nos régions.

Cette année, les conseils régionaux de la culture ont multiplié les représentations afin de rappeler que la culture mérite d'être traitée avec la même cohérence que les autres secteurs économiques. Plusieurs dossiers ont nécessité notre intervention, notamment ceux liés à Culture à l'école, au financement du milieu culturel et à la stabilité du soutien gouvernemental. Au-delà des programmes et des budgets, il s'agissait surtout de rappeler que l'incertitude a un coût bien réel pour les organismes, les artistes et les travailleurs culturels. Nos énergies sont mieux investies à bâtir l'avenir qu'à réagir à des crises successives. La culture est présente partout : dans nos écoles, dans nos milieux de travail et dans les moments qui donnent un sens à notre vie collective. Dès l'école, elle stimule la curiosité, développe l'esprit critique et ouvre les jeunes sur le monde. Elle accompagne aussi les travailleurs et les familles dans leur quotidien, des moments de détente aux expériences qui nous rassemblent et nous font réfléchir. Chaque geste culturel ajoute sa note à la pièce musicale de notre région.

Au cœur de cette année mouvementée, le Conseil de la culture a amorcé un nouveau chapitre. Je tiens à remercier Maude Guy pour les années qu'elle a consacrées à l'organisation, à lui souhaiter le meilleur pour la suite et à souligner qu'elle demeure une alliée importante du milieu culturel. L'arrivée d'Audrey Desrochers à la direction générale ouvre de nouvelles possibilités pour notre organisation. Son arrivée s'inscrit dans une démarche visant à faire évoluer le Conseil vers sa prochaine étape de développement. À l'approche de son 50e anniversaire, le Conseil de la culture poursuit sa réflexion sur son rôle, ses services et son avenir. Grâce au travail de l'équipe et aux chantiers déjà en cours, cette démarche nous mènera vers un Conseil de la culture 2.0, prêt à écrire les prochaines pages de son histoire.

La culture n'est pas une bibliothèque de mélamine qu'on déplace au gré des saisons, car un jour, les vis ne retiendront plus la structure.

Louis-Eric Gagnon

PRÉSIDENT DU CCAT

L’année 2025-2026 a été marquée par plusieurs défis pour le milieu culturel, mais aussi par une grande capacité de mobilisation et d’adaptation. Malgré un contexte parfois exigeant, les artistes et les organismes culturels de l’Abitibi-Témiscamingue ont continué de faire preuve de créativité et de solidarité.

Au cours de la dernière année, le Conseil de la culture de l’Abitibi-Témiscamingue a poursuivi sa mission de représentation, de concertation, de formation et d’accompagnement auprès du milieu. Les réalisations présentées dans ce bilan témoignent du travail accompli collectivement pour soutenir le développement culturel de notre région.

Ce rapport annuel reflète un travail accompli en grande partie sous la direction de Maude Guy, qui a porté le CCAT avec dévouement et rigueur tout au long de l'année. Je lui adresse mes sincères remerciements pour son engagement envers notre organisation.

Pour ma part, c’est avec beaucoup d’enthousiasme que j’ai rejoint l’équipe du CCAT à la fin du mois de mars. Dès mes premières semaines, j’ai rencontré des personnes passionnées, engagées et profondément attachées à leur communauté. Cette proximité avec les artistes, les organismes, les membres et les partenaires nourrit déjà ma réflexion et mon engagement pour la suite.

Je tiens à remercier chaleureusement l’équipe du CCAT, le conseil d’administration, nos membres ainsi que l’ensemble de nos partenaires pour leur confiance et leur collaboration.

En amorçant cette nouvelle année, je suis convaincue que l'écoute, la concertation et le dialogue demeurent nos plus grandes forces. C'est dans cet esprit que je m'engage à poursuivre la mission du CCAT, pour que les arts et la culture continuent de rayonner sur l'ensemble de notre territoire.

Merci à toutes celles et tous ceux qui y contribuent chaque jour.

AUDREY DESROCHERS

DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CCAT



MOT DE LA DIRECTRICE

MISSION, VISION TERRITOIRE

Notre mission

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT) est un organisme à but non lucratif qui regroupe les artistes, les travailleur·se·s culturel·le·s, les organismes et les institutions du milieu culturel. Par ses actions de concertation, de représentation, de formation et d'accompagnement, le CCAT soutient le développement, la vitalité et le rayonnement du milieu culturel en Abitibi-Témiscamingue.

Notre vision

Nous aspirons à être un acteur incontournable du développement culturel régional, reconnu pour sa capacité à mobiliser le milieu, à favoriser les maillages, à stimuler l'innovation et à soutenir la diversité culturelle.

Notre territoire

Le CCAT œuvre sur l'ensemble du territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, une région marquée par sa diversité culturelle et son dynamisme artistique. Ce territoire est habité depuis des millénaires par les Anishinabek, dont la présence continue d'enrichir la culture régionale.

Nous reconnaissons que notre travail se déroule sur le territoire ancestral non cédé des Anishinabek. Cette reconnaissance guide notre engagement envers des pratiques respectueuses, inclusives et collaboratives, tout en valorisant l'apport essentiel des communautés autochtones à la richesse culturelle de notre région.

Valeurs

DIVERSITÉ	CRÉATIVITÉ
SOLIDARITÉ	COLLABORATION

FAITS SAILLANTS 2025-26

INFORMATION ET PROMOTION

En 2025-2026, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son travail d'information, de promotion et de rayonnement du milieu culturel régional. Par ses relations avec les médias, ses publications et ses plateformes numériques, le CCAT a contribué à faire connaître les initiatives du milieu, à valoriser les artistes et les organismes de la région et à porter les enjeux culturels dans l'espace public.

PRIX D'EXCELLENCE

Présentée au Théâtre des Eskers d'Amos, **la 25e édition des Prix d'excellence en arts et culture** a constitué un moment phare pour le milieu culturel régional. Le CCAT a assuré la coordination et la promotion du concours, qui a permis de mettre en lumière 22 finalistes et de remettre sept prix soulignant l'excellence et la contribution au développement culturel de l'Abitibi-Témiscamingue. Cette édition anniversaire a également été marquée par une animation visuelle réalisée par Meisam Nemati, mettant en valeur l'histoire et les moments marquants des Prix d'excellence. La distinction Membre honorifique 2025 a été décernée à la romancière Jocelyne Saucier afin de souligner sa contribution exceptionnelle à la littérature et au rayonnement culturel de la région.

Consultez la liste des lauréat·e·s 2025 des Prix d'excellence :
https://ccat.qc.ca/projet/prix-dexcellence-en-arts-et-culture-edition-2025/



PUBLICATIONS

Durant l’année 2025–2026, le CCAT a poursuivi ses activités de diffusion par la publication d’articles, de contenus spécialisés et de nouvelles sur ses différentes plateformes. Ces contenus ont permis de mettre en valeur les initiatives du milieu et de faire connaître plusieurs projets structurants portés à l’échelle régionale et nationale.

PUBLICATIONS ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Le CCAT a poursuivi ses activités de diffusion par la publication d’articles, de contenus spécialisés et de nouvelles sur ses différentes plateformes. Ces contenus ont permis de mettre en valeur les initiatives du milieu et de faire connaître plusieurs projets structurants portés à l’échelle régionale et nationale.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Tout au long de l’année, le CCAT a maintenu une présence active dans les médias régionaux afin de promouvoir les arts et la culture et de sensibiliser le public aux enjeux du milieu. Plusieurs communiqués et interventions médiatiques ont porté sur les **Prix d’excellence en arts et culture**, les **enjeux de financement du secteur culturel**, **les élections municipales** ainsi que différents dossiers touchant le développement culturel régional.



SITE WEB ET RAYONNEMENT

Le CCAT a débuté le développement de sa future plateforme numérique régionale afin de renforcer la découvrabilité culturelle en Abitibi-Témiscamingue. Les réseaux sociaux ont également servi à promouvoir les activités du milieu, à diffuser des appels de candidatures et à mettre en valeur les initiatives culturelles du territoire.Dans le contexte des élections municipales, le Conseil a réalisé une série de capsules vidéo donnant la parole à des candidat·e·s afin qu’ils présentent leur vision du développement culturel et de la place des arts dans leur communauté.

Information et promotion

- **14** communiqués et avis de presse diffusés.
- **10** entrevues et interventions médiatiques réalisées.
- **1** conférence de presse organisée pour dévoiler les finalistes des Prix d'excellence en arts et culture.
- **1** campagne de capsules vidéo réalisée dans le cadre des élections municipales.
- **Plusieurs articles de blogue** et contenus spécialisés publiés.
- Poursuite du développement de la **plateforme numérique régionale**.
- **25e édition** présentée à Amos.
- **22 finalistes** mis en nomination.
- **7 prix remis**.
- **1 distinction Membre honorifique** décernée à Jocelyne Saucier.
- **Série de capsules vidéo** réalisée pour faire rayonner les finalistes et les lauréat·e·s.

Actualités

122 communiqués publiés

Bottin culturel

572 artistes

549 organismes

Calendrier culturel

901 événements publiés

Site web

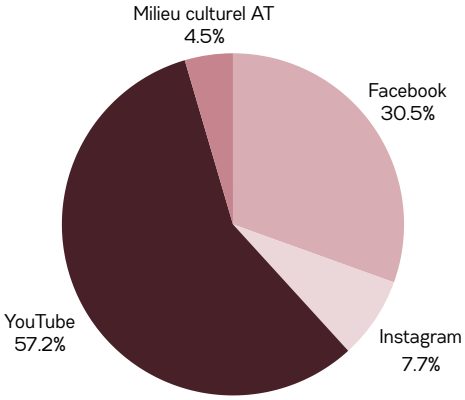
43 211 visites (2024-2025)
49 126 visites (2025-2026)

Mémo d'art

11 bulletins d'information
1551 abonné·e·s
18 708 envois

Taux d'ouverture : 21,2 %
Taux de clics : 2,0 %

Réseaux sociaux



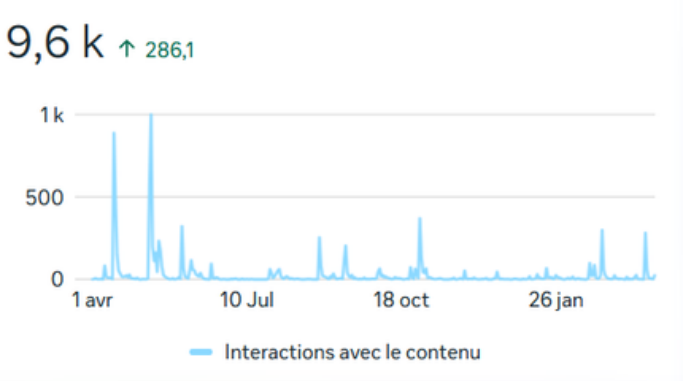
Abonné·e·s par plateforme

Facebook: 3849 *+ 8,5 %*

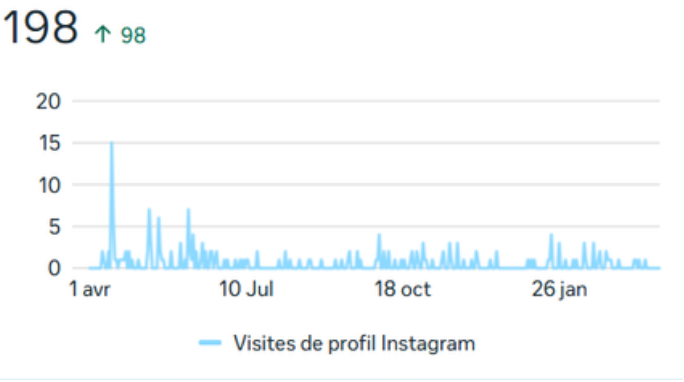
Instagram: 976 *+ 5,4 %*

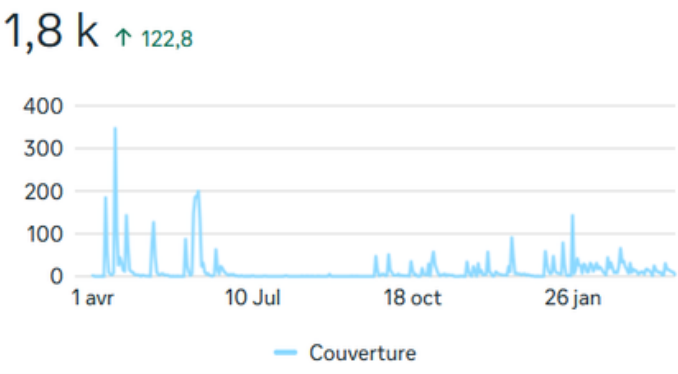
YouTube: 7220 *+ 0,28%*

Milieu culturel AT : 574 *+ 1, 1 %*









VEILLE ET REPRÉSENTATION

La veille et la représentation demeurent au cœur du mandat du CCAT. En 2025-2026, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son rôle de représentation afin de **porter la voix des artistes, des organismes culturels et du milieu** dans son ensemble auprès des instances décisionnelles. Par ses représentations, sa participation à différentes instances et ses prises de parole publiques, le CCAT a contribué à faire valoir les réalités et les préoccupations du secteur culturel.

REPRÉSENTATION DU MILIEU CULTUREL

Tout au long de l'année, le CCAT a multiplié les échanges avec des représentants gouvernementaux, des élu·e·s et diverses instances afin de sensibiliser **les décideurs aux enjeux du milieu culturel.** Ces démarches ont notamment porté sur le financement de la culture, les ressources accordées au ministère de la Culture et des Communications ainsi que le maintien de programmes essentiels au développement culturel.

PARTICIPATION AUX INSTANCES

Le Conseil a maintenu une présence active au sein de **plusieurs instances régionales et nationales**. Ces participations ont permis de faire valoir les réalités du territoire, de contribuer aux réflexions entourant le développement culturel et de positionner la culture comme un levier essentiel au développement des communautés.

PRISES DE PAROLE PUBLIQUES

Par ses interventions médiatiques, ses communications et sa participation à différentes activités de mobilisation, le CCAT a contribué à sensibiliser le public et les décideurs **aux enjeux du secteur culturel.** L'année a notamment été marquée par plusieurs prises de parole concernant le financement de la culture, les défis du milieu culturel régional et les conditions de pratique des artistes.



- **8 rencontres stratégiques** avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- 3 interventions auprès de **cabinets politiques**.
- 3 représentations auprès **d'élus locaux et provinciaux**.
- 1 participation au **Rassemblement municipal 2025**.
- Participation au conseil d'administration du **Réseau Culture 360**.
- 3 participations aux conseils d'administration de **Les Arts et la Ville**.
- **11 interventions médiatiques** portant sur les enjeux du milieu culturel**.**
- **5 communiqués** liés à des enjeux de **représentation et de développement culturel**.
- **4 activités de réflexion et de mobilisation** liées aux conditions de pratique des artistes.







CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

LEn 2025-2026, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son rôle de soutien de proximité auprès des artistes, des organismes culturels et de ses partenaires. Par ses services-conseils, son expertise sectorielle et ses interventions personnalisées, le CCAT a contribué à renforcer les capacités du milieu culturel et à soutenir son développement.

SOUTIEN AUX ARTISTES

Le CCAT a accompagné les artistes dans leurs démarches de financement, leur développement professionnel et leurs projets entrepreneuriaux. Dans le cadre du **Programme de partenariat territorial** du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), l'organisation a offert un accompagnement personnalisé à plusieurs artistes, de la validation de l'admissibilité à la relecture des demandes.

Des activités d'information et de formation ont également permis de faciliter l'accès aux programmes de soutien et de renforcer les capacités du milieu. Le CCAT a par ailleurs contribué à différentes réflexions sur les conditions de pratique et le mieux-être des artistes.

SOUTIEN AUX ORGANISMES

Tout au long de l'année, le CCAT a répondu à des besoins variés liés au financement, à la gouvernance, à la planification et à la **transformation numérique**. Il a également amorcé le déploiement de l'**Escouade culturelle**, une initiative destinée à offrir une expertise spécialisée aux organisations et aux artistes confrontées à des défis ponctuels ou structurants.

EXPERTISE ET DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

Le Conseil a mis son expertise au service de plusieurs partenaires locaux, régionaux et nationaux afin de favoriser l'intégration de la culture dans les projets de développement. Son implication dans diverses démarches de concertation et projets structurants a notamment contribué à renforcer les liens **entre la culture, l'éducation et le développement territorial**.

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **118 soutiens** et interventions réalisés au cours de l'année.
- **93 personnes distinctes** accompagnées.
- **28 artistes** accompagnés dans leurs démarches liées au **Programme de partenariat territorial du CALQ**.
- **12 accompagnements** en lien avec le **virage numérique** et **les outils collaboratifs**.
- **7 interventions** liées au statut professionnel des artistes.
- **13 participant·e·s** au panel d'information réunissant d'anciens jurés et la chargée du Programme de partenariat territorial du CALQ.
- **17 projets soutenus** dans le cadre du **Programme de partenariat territorial en Abitibi-Témiscamingue**.
- **312 075 $** accordés à 13 artistes et 4 organismes artistiques du territoire.
- **Accompagnement** d'artistes, de travailleur·se·s culturel·le·s, de gestionnaires, d'administrateur·trice·s et de partenaires du milieu.
- Poursuite des travaux entourant la mise en place de l'**Escouade culturelle**.

CONCERTATION ET MOBILISATION

En 2025-2026, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son travail de concertation et de mobilisation auprès des artistes, des organismes culturels et de nombreux partenaires régionaux et nationaux. En favorisant le dialogue, le partage d'expertise et la collaboration, le CCAT a contribué à renforcer les liens entre les différents acteurs du milieu culturel et à soutenir le développement d'une vision commune.

CONCERTATION DU MILIEU CULTUREL

Tout au long de l'année, le Conseil a animé et participé à plusieurs espaces de concertation réunissant les différentes disciplines artistiques ainsi que des intervenant·e·s culturels du territoire. Dans le cadre de la démarche **Culture en mouvement**, des rencontres disciplinaires ont permis de recueillir **les réalités, préoccupations et aspirations du milieu**. Les échanges ont notamment mis en lumière des enjeux liés au financement, à la main-d'œuvre, à la diffusion, à la découvrabilité et à la médiation culturelle, tout en faisant émerger des pistes d'action pour l'avenir.

MAILLAGE ET COLLABORATION

Le CCAT a favorisé le rapprochement entre le secteur culturel et différents partenaires issus des **milieux municipal, éducatif, social et économique.** Ces collaborations ont notamment contribué à faire reconnaître la culture comme un levier essentiel au développement des communautés et à renforcer les liens entre les organisations du territoire.

MOBILISATION DES RÉSEAUX

Le Conseil a maintenu une présence active au sein de plusieurs réseaux régionaux et nationaux afin de partager les réalités du territoire, contribuer aux réflexions collectives et participer au développement de **projets porteurs pour le milieu culturel.**

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **8 rencontres** de concertation **Culture en mouvement** tenues entre le 2 et le 12 décembre 2025.
- **83 inscriptions cumulées** dans le cadre de la démarche **Culture en mouvement**.
- **54 participant·e·s mobilisés** lors des consultations disciplinaires.
- **2 rencontres** de la Table culturelle nordique.
- **21 agent·e·s de développement culturel** réunis dans le cadre d'activités de réseautage et de concertation.
- Participation au **Rassemblement municipal 202**5.
- Participation au **Chantier de l'économie sociale**.
- Participation aux travaux du **Réseau Culture 360, du Réseau des ADN et de Compétence Culture**.
- **25 organismes mobilisés** dans le cadre du projet Passeurs culturels.
- **14 membres impliqués** au sein du comité de mise en œuvre de l'**Entente sectorielle** de développement en culture.





FORMATION



En 2025-2026, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son mandat de formation auprès des artistes, des travailleur·euse·s culturel·le·s et des organismes. L'offre proposée a permis d'aborder des enjeux variés liés à la pratique professionnelle, à la transformation numérique, à l'entrepreneuriat artistique et au développement organisationnel.

FORMATION CONTINUE

Tout au long de l'année, le CCAT a offert des activités répondant aux besoins exprimés par le milieu. Les participant·e·s ont notamment pu approfondir leurs connaissances en **intelligence artificielle**, en **médiation culturelle**, en **rédaction de projets artistiques** et en **développement professionnel**.

Le Conseil a également poursuivi ses collaborations avec différents partenaires afin d'assurer une offre de formation accessible et adaptée aux réalités du territoire.

PARTAGE D'EXPERTISES

Par sa participation à différentes communautés de pratique et instances sectorielles, le CCAT a contribué aux réflexions entourant le développement des compétences dans le milieu culturel. Ces échanges ont notamment nourri la mise en place de nouvelles initiatives en entrepreneuriat artistique et en accompagnement professionnel.

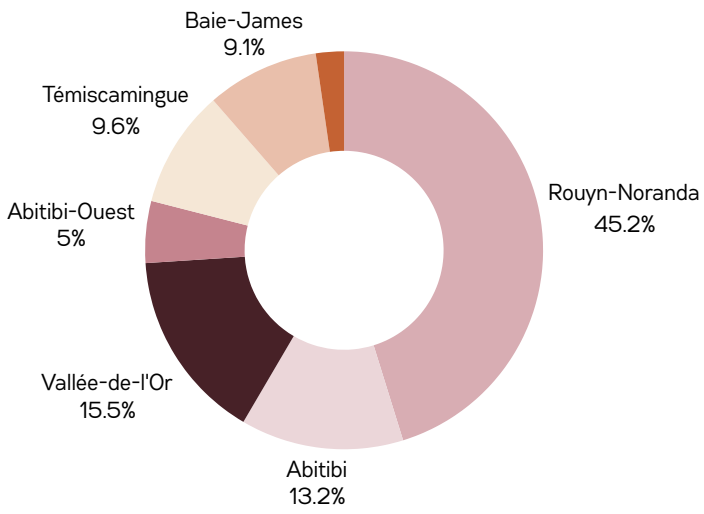
FAITS SAILLANTS

- Offre de formations portant notamment sur l'intelligence artificielle, la médiation culturelle, la rédaction de projets et l'entrepreneuriat artistique.
- Poursuite de l'entente de formation continue avec le Nord-du-Québec.
- Participation aux activités et travaux de Compétence Culture.
- Soutien au perfectionnement individuel et collectif du milieu culturel.
- Participation à des communautés de pratique en entrepreneuriat artistique.
- Activités de perfectionnement réalisées auprès de l'équipe du CCAT (Outils NOVA).

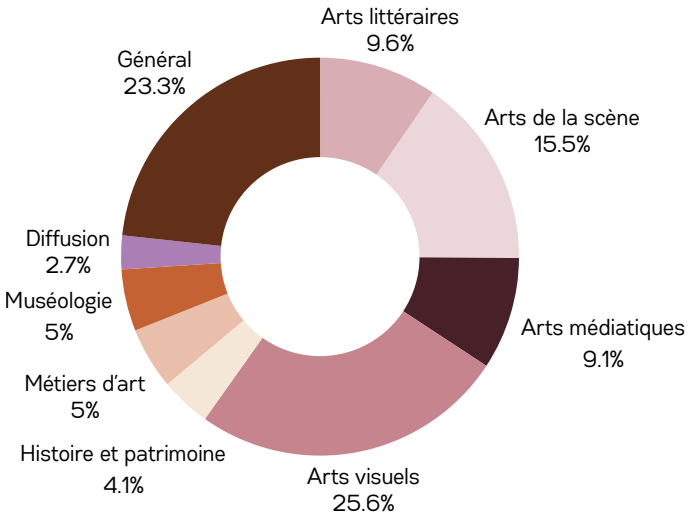
DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **22 formations offertes** dans le cadre de la programmation régulière**.**
- **22 activités de formation de groupe** réalisées en Abitibi-Témiscamingue, à la Baie-James et en formule conjointe**.**
- **5 perfectionnements individuels soutenus.**
- **Un total de 27 activités** contribuant au développement professionnel des artistes, travailleur·se·s culturel·le·s et organismes.
- **219 participations enregistrées.**

TERRITOIRE



DISCIPLINES COUVERTES



DÉVELOPPEMENT CULTUREL

ENTENTE SECTORIELLE EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La Journée CultureÀ titre de mandataire de l'Entente sectorielle en développement culturel, le CCAT a assuré la coordination des travaux et la mobilisation des partenaires. L'année a permis d'adopter un plan d'action pour les deux prochaines années et de poursuivre les travaux des comités de gestion, de mise en œuvre, de patrimoine et de culture-éducation.

Les travaux réalisés ont notamment permis de faire progresser plusieurs projets structurants, dont l'**Escouade culturelle**, l'**Atlas des paysages culturels de l'Abitibi-Témiscamingue**, le **Répertoire du patrimoine** ainsi que le programme **Passeurs culturels** développé en collaboration avec l'UQAT. Parmi les projets soutenus par l'Entente sectorielle en développement culturel, le **Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue** a poursuivi son déploiement dans les cinq MRC de la région. Le CCAT en a assuré la coordination régionale en soutenant les partenaires, les communications et la diffusion de l'information à l'échelle du territoire.

ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

Le CCAT a poursuivi son implication au sein de la communauté de pratique en **entrepreneuriat artistique** réunissant les conseils régionaux de la culture du Québec. Les échanges ont favorisé le partage d'expertise, le développement d'outils communs et la réflexion sur les meilleures pratiques d'accompagnement.

L'année a également été marquée par le développement de **Propulsion**, une première cohorte en entrepreneuriat artistique qui vise à soutenir les artistes dans le développement de leurs compétences entrepreneuriales grâce à une approche de codéveloppement et d'apprentissage entre pairs.

COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT EN ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE



DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **Adoption d'un plan d'action** couvrant les deux prochaines années dans le cadre de l'Entente sectorielle en développement culturel.
- **4 comités actifs** : gestion, mise en œuvre, patrimoine et culture-éducation.
- **24 rencontres** réalisées avec les membres des différents comités.
- **Plus de 177 heures** consacrées à la coordination des actions de l'Entente sectorielle.
- Mise en ligne du **Répertoire du patrimoine de l'Abitibi-Témiscamingue**.
- Poursuite des travaux liés à l'**Atlas des paysages culturels**.
- Développement de l'**Escouade culturelle**.
- Plus de **7 rencontres** de structuration du programme Passeurs culturels.
- **4 rencontres de suivi** du **Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue**.
  - 81 activités présentées dans les cinq MRC de la région.
  - 4 439 participant·e·s rejoints lors de l'édition 2025.
- **22 rencontres** de la communauté de pratique en **entrepreneuriat artistique**.
- **8 présentations** d'intervenant·e·s invité·e·s.
- **2 coffres à outils** développés et mis en service.
- Développement de la cohorte **Propulsion** en entrepreneuriat artistique.
- Établissement d'un partenariat avec **MicroEntreprendre**.
- **4 rencontres** de consultation avec d'autres **conseils régionaux de la culture**.

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

PLATEFORME NUMÉRIQUE ET DÉCOUVRABILITÉ

L'année a été marquée par le lancement des travaux de développement de la future **plateforme culturelle régionale**. Réalisé en collaboration avec différents partenaires, ce projet structurant vise à améliorer la découvrabilité des artistes, des organismes, des lieux, des activités et des contenus culturels de l'Abitibi-Témiscamingue. Le CCAT a également participé à diverses initiatives liées à la standardisation des données culturelles et à l'amélioration de la visibilité des contenus culturels sur le Web.

INNOVATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Le CCAT a poursuivi son implication dans plusieurs initiatives liées à l'intégration de **l'intelligence artificielle au sein du milieu culturel**. Ces travaux ont permis d'explorer de nouvelles approches, de développer des connaissances et de favoriser le partage d'expertise autour des enjeux de transformation numérique.

COLLABORATION ET RÉSEAUX NUMÉRIQUES

LLe Conseil a maintenu une participation active au sein du **Réseau des agent·e·s de développement numérique (ADN)**, ainsi que du **Hub Avantage numérique**. Ces espaces de collaboration ont permis de partager les réalités du territoire, de contribuer aux réflexions collectives et de soutenir le développement de projets numériques à l'échelle régionale et nationale. Le CCAT a aussi participé aux rencontres des **Matinées numériques**, une communauté de pratique pancanadienne qui explorent les intersections entre le numérique et la société, particulièrement dans le secteur culturel francophone.

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **1 cohorte de codéveloppement (15 rencontres) dans le cadre du projet ArtIA de Sporobole.**
- **7 rencontres internes** du comité Communication liées au **projet de plateforme numérique 15 rencontres réalisées dans le cadre du projet ArtIA.**
- **6 rencontres** du Cercle **Gestion du changement du Réseau des ADN.**
- **Plus de 80 participant·e·s** rejoints par les activités **liées à l'intelligence artificielle.**
- **18 rencontres** de développement de la plateforme **Culture AT.**
- **5 rencontres** de comités consultatifs liées au développement **de la plateforme.**
- **3 présentations stratégiques du projet** auprès de partenaires et instances**.**
- **Participation aux travaux d'Artsdata** et aux initiatives de standardisation des données culturelles**.**
- **11 rencontres** liées aux travaux **d'Avantage numérique et à la préparation du Forum 2026.**
- **3 rencontres** réalisées auprès de bailleurs de fonds pour soutenir le développement de projets numériques**.**
- **Participation aux rencontres nationales du Réseau des ADN et à différentes activités de veille et de transfert de connaissances.**

PLAN D'ACTION 2025-26

REGROUPER

Mandat 1. Regrouper les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
1.1 Promouvoir la nouvelle offre de membrariat auprès des membres actuels et potentiels	1.1.1 Faire connaître la nouvelle offre de membrariat et en valoriser les avantages auprès des membres actuels et potentiels, à travers une stratégie de communication et de marketing	Stratégie de communication-marketing déployée Hausse du nombre d'adhésions et de renouvellements	Marie-Hélène Lavoie
1.2 Mettre à jour la base de données des membres pour assurer une gestion efficace	1.2.1 Renforcer notre capacité à actualiser nos informations et nos opérations en nous dotant d'un outil numérique de gestion du membrariat	Mise à jour de la base de données sur la plateforme numérique régionale	Edma-Annie Wheelhouse et Patricia Bédard
1.3 Développer la connaissance fine de l'écosystème culturel de notre région, tout en mobilisant les acteurs-trices pour travailler sur les enjeux culturels	1.3.1 Effectuer une rencontre annuelle disciplinaire pour parler de leurs particularités, leurs besoins spécifiques, leurs préoccupations et leur représentativité au sein de l'écosystème régional	Une rencontre par discipline (X10) effectuée par année	Patricia Bédard

REPRÉSENTER

Mandat 2. Représenter les artistes et les organismes artistiques et culturels auprès des instances décisionnelles; porter leur voix, leurs préoccupations et leurs enjeux.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
2.1 Positionner la culture au cœur des discussions avec les différents secteurs et renforcer l'ancrage de la culture dans les démarches de développement régional	2.1.1 Tisser des liens avec les autres secteurs socioéconomiques et présenter les arts et la culture comme un outil de développement	Participation à 10 représentations	Audrey Desrochers
	2.1.2 Développer en concertation avec les partenaires de l'Entente sectorielle de développement en culture (ESDC) des liens avec les autres secteurs (santé, éducation...)	Nombre de partenariats développés	Audrey Desrochers
2.2 Positionner les enjeux culturels auprès des instances gouvernementales et des décideurs	2.2.1 Sensibilisation des élus au rôle crucial des arts et de la culture dans la dynamisation des communautés	Tenue de 5 rencontres par année	Audrey Desrochers
	2.2.2 Rencontrer les candidat-es des différents partis en période électorale et produire des capsules sur leurs engagements envers la culture	Capsules réalisées et diffusées	Marie-Hélène Lavoie
2.3 Positionner les enjeux culturels dans les médias, assurant une présence dans l'espace public	2.3.1 Faire une dizaine de passages dans les différents médias régionaux pour parler des enjeux reliés à ce secteur et promouvoir l'importance des arts et de la culture	Dizaine d'entrevues réalisées	Audrey Desrochers et Marie-Hélène Lavoie

INFORMER - PROMOUVOIR

Mandat 3. Promouvoir les arts et la culture et contribuer à leur rayonnement par la circulation de l'information sur différentes plateformes.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
3.1 Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté collective envers les arts et la culture régionaux	3.1.1 Lancer la nouvelle plateforme culturelle régionale, Culture AT, qui regroupe et rediffuse l'ensemble de l'information du secteur notamment : un calendrier rassemblant les activités culturelles qui se déroulent sur le territoire ; un répertoire qui met en lumière les artistes, artisan-es et auteur-trices, ainsi que les organisations culturelles de la région ; une cartographie identifiant les lieux culturels — salles, ateliers, boutiques, musées, galeries, bibliothèques et centres d'archives — de l'Abitibi-Témiscamingue ; Etc.	Lancement de la plateforme / Mise en ligne des différents outils sur Culture AT	Edma-Annie Wheelhouse et Marie-Hélène Lavoie
	3.1.2 Mettre en valeur les initiatives culturelles locales afin de stimuler l'attachement identitaire et la reconnaissance du territoire par ses communautés	Alimentation régulière du calendrier culturel de la plateforme	Marie-Hélène Lavoie
3.2 Accroître le rayonnement des arts et de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	3.2.1 Organiser la soirée-gala des Prix d'excellence en arts et en culture avec la remise de 8 prix pour les artistes et organismes culturels	Tenue de la soirée-gala	Claude Cardinal
	3.2.2 Effectuer une refonte des Prix d'excellence en arts et en culture	Nouveau cadre des Prix d'excellence adopté (catégories, critères et fonctionnement des jurys révisés)	Audrey Desrochers
3.3 Informer le milieu culturel et artistique en diffusant une information pertinente et ciblée pour soutenir son développement	3.3.1 Diffuser une information ciblée et pertinente — actualités culturelles, appels de projets, opportunités professionnelles et financement — auprès de publics précis, via les envois par courriel et les réseaux sociaux	Atteinte de 100 publications sur les réseaux sociaux, courriels ciblés, etc.	Marie-Hélène Lavoie
	3.3.2 Maintenir un lien de proximité avec notre communauté, le milieu culturel et nos membres, via la publication mensuelle de notre infolettre, le Mémo d'art.	Publication de 11 infolettres	Marie-Hélène Lavoie

CONCERTER - MOBILISER

Mandat 4. Concerter et mobiliser les artistes, les organismes et les partenaires des différents secteurs en favorisant la réflexion, le maillage et la collaboration.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
4.1 Renforcer l'expertise et le positionnement du Conseil à l'échelle nationale par une participation active aux rencontres sectorielles du Réseau Culture 360	4.1.1 Participer aux rencontres sectorielles des agents du Réseau Culture 360 et avoir un rôle actif dans la communauté de pratique : entrepreneuriat artistique, communication, formation continue et numérique	Participation à 50 rencontres sectorielles tout au long de l'année	Équipe
	4.1.2 Participation de l'équipe aux Grands Rendez-vous des CRC annuellement	Participation de 3 membres de l'équipe	Équipe
	4.1.3 Soutenir le Réseau Culture 360 dans l'organisation du 50e anniversaire des conseils de la culture au Québec	Faire partie du comité d'organisation du 50e anniversaire	Audrey Desrochers
4.2 Poursuivre la mise en œuvre de l'entente sectorielle de développement en culture (ESDC) en réalisant le plan d'action avec les partenaires	4.2.1 Poursuivre les travaux avec les différents comités de l'ESDC (Mise en œuvre, Culture-éducation, Petite enfance et Patrimoine)	Avoir tenu 15 à 20 rencontres des comités durant l'année	Claude Cardinal
	4.2.2 Coordonner la concertation des MRC pour l'organisation du Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue (PBAT)	Tenue de rencontres de concertation entre les MRC participantes pour une programmation cohérente	Marie-Hélène Lavoie

CONSEILLER - ACCOMPAGNER

Mandat 5. Conseiller et accompagner les artistes pour l'amélioration de leurs conditions de pratique, les organismes culturels pour leur développement et leur croissance et les différents partenaires locaux, régionaux et nationaux pour positionner la culture dans les projets de développement.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
5.1 Stimuler l'entrepreneuriat artistique et soutenir la relève artistique	5.1.1 Réaliser la cohorte Propulsion, un parcours de codéveloppement en entrepreneuriat artistique accompagnant la relève dans le développement de ses projets	9 artistes de la relève accompagné-es	Claude Cardinal
5.2 Soutenir le développement professionnel et organisationnel du milieu artistique et culturel	5.2.1 Offrir un accompagnement stratégique aux artistes et aux organismes afin de favoriser l'avancement de carrière, la concrétisation de projets et la création de partenariats structurants	Une cinquantaine de soutiens effectués (présentiel, téléphonique, courriels, etc.)	Patricia Bédard
	5.2.2 Développer et déployer l'Escouade culturelle (outils, modalités et mécanismes de jumelage) afin d'offrir aux artistes et aux organismes un accès à des expertises et à un accompagnement adapté, en vue de l'ouverture des demandes à l'automne 2026	Mécanismes de jumelage développés Lancem ent réalisé Premiers jumelages effectués	Patricia Bédard
	5.2.3 Organiser des activités d'accompagnement par des experts lors des périodes de dépôt de projets	2 à 3 activités réalisées	Patricia Bédard
	5.2.2 Mettre en place un programme de mentorat avec des consultants, experts du milieu culturel et même de d'autres secteurs comme la finance, comptabilité, marketing, etc.	Structure du programme élaboré	Patricia Bédard et Guillaume Beaulieu
	5.2.3 Organiser des d'activités d'accompagnement par des experts lors des périodes de dépôt de projets, ex. panel d'anciens jurés	2 à 3 activités réalisées	Patricia Bédard
	5.2.4 Organiser le concours pour les différentes catégories de prix: Émergence, Prix du public, Prix coup de cœur, Prix artiste de l'année, Membre honorifique, Complice, Innovation et Partenaire, et accompagner le milieu lors du dépôt	Tenue du concours et accompagnements effectués	Patricia Bédard

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Mandat 6. Développer les compétences des artistes, des travailleurs culturels et des organismes par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
6.1 Renforcer les compétences, l'autonomie et la résilience des artistes et des organismes culturels de l'Abitibi-Témiscamingue en réponse aux enjeux du secteur culturel	6.1.1 Déployer une programmation de formations ciblées sur des enjeux comme la transformation numérique, la gestion culturelle, la création artistique ainsi que dans l'amélioration des pratiques disciplinaires	Nombre de formations offertes / taux de participation / taux de satisfaction	Stéphanie Matte
	6.1.2 Stimuler la créativité, l'innovation et la stabilité en emploi par un accompagnement adapté en propulsant le programme de perfectionnement individuel et de groupe et les offres de coaching/mentorat	Nombre de perfectionnements accordés par rapport au nombre prévu	Stéphanie Matte
	6.1.3 Positionner les formations comme outil de veille et de connaissance du milieu pour le Conseil de la culture par le suivi qualitatif des besoins exprimés en formation et par l'ajustement annuel de l'offre selon les enjeux identifiés	Sondage effectué auprès des membres pour connaître les besoins en formation	Stéphanie Matte

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT

Mandat 7. Soutenir le développement des arts et de la culture en mettant sur pied des projets liés aux enjeux et défis du milieu.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
7.1 Favoriser le développement durable du milieu culturel régional en initiant et en soutenant des projets structurants en réponse aux enjeux identifiés par les acteurs du territoire	7.1.1 Atlas des paysages culturels	Nombre d'initiatives soutenues	Claude Cardinal
	7.1.2 Pérenniser le Répertoire du patrimoine en le migrant sur la plateforme numérique régionale et en déployant une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour le faire connaître	Migration sur la plateforme numérique régionale réalisée / Stratégie de communication déployée (5 publications sur les réseaux sociaux et partage des informations aux partenaires régionaux)	Claude Cardinal
7.2 Stimuler la résilience du milieu culturel	7.2.1 Encourager la philanthropie par des activités de sensibilisation et de l'accompagnement à la mise en place de campagnes de financement	1 activité réalisée de sensibilisation et d'accompagnement	Audrey Desrochers
7.3 Contribuer à l'éveil artistique et à l'engagement culturel citoyen	7.3.1 Soutenir le développement d'arrimage entre le milieu culturel et le milieu de l'éducation par la création d'un atelier obligatoire dans le cursus des étudiant-es au baccalauréat en enseignement	Cours présenté à 6 groupes d'étudiant-es par année	Claude Cardinal
	7.3.2 Faire former des artistes et des travailleur-euses culturel-les par Sortir = Grandir afin d'avoir des ressources aptes régionalement à donner l'atelier aux étudiant-es de l'UQAT	6 personnes formées en Abitibi-Témiscamingue	Claude Cardinal

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Mandat 8. Soutenir le développement numérique pour faciliter le virage technologique et numérique de leurs membres et pour favoriser la découvrabilité.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
8.1 Renforcer la littératie numérique des artistes et organismes culturels et aider à la transformation des pratiques	8.1.1 Renforcer la littératie et les compétences numériques des professionnel-les de la culture en déployant un accompagnement personnalisé	5 soutiens effectués	Edma-Annie Wheelhouse
	8.1.2 Intégrer la dimension numérique dans la planification stratégique et organisationnelle des organismes (ex. diagnostic de maturité numérique, plan de transformation)	2 à 3 accompagnements effectués	Edma-Annie Wheelhouse
8.2 Participation à des écosystèmes numériques territoriaux	8.2.1 Favoriser la collaboration interrégionale et sectorielle en participant activement aux réseaux comme le RADN et en s'impliquant dans des projets collectifs de contribution numérique	6 à 8 rencontres effectuées	Edma-Annie Wheelhouse
	8.2.2 Collaborer avec le Hub Avantage numérique dans la réalisation d'un recensement régional des équipements et infrastructures numériques via la plateforme AVNU	Collaboration effectuée	Edma-Annie Wheelhouse
8.3 Assurer la standardisation et l'interopérabilité des bases de données culturelles, en lien avec les normes sectorielles (ex. Datascene), pour une meilleure découvrabilité et circulation de l'information	8.3.1 Encourager les organismes à adopter des solutions numériques interopérables, compatibles avec la plateforme régionale Culture AT	Tournée régionale effectuée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.3.2 Appuyer l'adoption de normes communes et de solutions interopérables pour structurer les données culturelles régionales et faciliter leur intégration à la plateforme Culture AT, par des activités de sensibilisation et des outils adaptés aux organismes et diffuseurs, en lien avec les partenaires nationaux (ArtsData, La Vitrine, AVNU)	5 – 6 activités de sensibilisation réalisées / Boîte à outils réalisée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.3.2 Appuyer l'adoption de normes communes pour structurer les données culturelles régionales en offrant des activités de sensibilisation et des outils adaptés aux organismes et diffuseurs dans le cadre du projet cultureat.ca	5 – 6 activités de sensibilisation réalisées/Boîte à outils réalisée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.3.3 Gestion des données descriptives : Améliorer la qualité et la structure des données culturelles régionales par des activités de sensibilisation et la mise à jour des données existantes au CCAT dans le cadre du projet de la plateforme numérique régionale.	Plateforme mise sur pied	Edma-Annie Wheelhouse

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Mandat 9. Renforcer la capacité organisationnelle du CCAT.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
9.1 Développer des pratiques écoresponsables	9.1.1 Rédiger une politique de développement durable et l'appliquer dans nos projets	Politique rédigée et adoptée	Audrey Desrochers
9.2 Faire de la veille stratégique sur les enjeux émergents	9.2.1 Offrir des formations à l'équipe, participation à des colloques, etc.	4 à 5 formations offertes à l'équipe	Audrey Desrochers
	9.2.2 Mettre à jour les politiques internes (ex. IA, loi 25, etc.)	4-5 politiques révisées dans l'année	Audrey Desrochers
9.3 Consolider le financement	9.3.1 Élaborer une stratégie de diversification des revenus, notamment via le Réseau 360 et l'entente sectorielle	Stratégie présentée au Ministre / Signature de nouveaux partenaires à l'ESDC	Audrey Desrochers
	9.3.2 Effectuer une recherche de financement en vue du 50e anniversaire du CCAT en mai 2027	Financement obtenu pour le 50e anniversaire	Audrey Desrochers

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue est dirigé par un conseil d'administration composé de membres issus de différentes disciplines artistiques et de l'ensemble du territoire régional. Par leur expertise, leur engagement et leur connaissance du milieu, les administrateur·trice·s contribuent à la gouvernance de l'organisation et au développement des arts, de la culture et des communications en Abitibi-Témiscamingue.

Comité exécutif
Président, Louis-Eric Gagnon
1er vice-présidente, Marie-Pier Valiquette
2e vice-président, Meisam Nemati
Trésorière, Karyne Brassard
Secrétaire, Julie Drolet

Par zone géographique
MRC d'Abitibi, Meisam Nemati
MRC d'Abitibi-Ouest, Chantal Godbout
Rouyn-Noranda, Jean-Guy Côté
MRC de Témiscamingue, Marie-Pier Valiquette
MRC de la Vallée-de-l'Or, Geneviève Béland

Par discipline
Arts numériques, cinéma et vidéo, Louis-Éric Gagnon
Arts visuels, Nathalie Faucher, remplacée par Sabrina Forget-Matte
Danse, Audrée Juteau
Diffuseur, Alexandra Vincent-Paquin
Histoire et patrimoine, Sofía Victoria Zottig (jusqu'en mars 2026)
Littérature et conte, Marta Saenz de la Calzada
Métiers d'art, Julie Drolet
Muséologie, Karyne Brassard
Musique/chanson, Jeanne Perrin
Théâtre, Roger Wylde

ÉQUIPE

Grâce à son expertise et à son engagement, l'équipe du CCAT contribue chaque jour au développement, au rayonnement et à la vitalité culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue. L'année 2025-2026 a également été marquée par une transition à la direction générale, avec l'arrivée d'Audrey Desrochers à la fin du mois de mars.



Membres de l'équipe (2025-2026) :
Audrey Desrochers – Directrice générale
Stéphanie Matte – Coordonnatrice au développement professionnel
Patricia Bédard – Agente de soutien aux membres
Edma-Annie Wheelhouse – Agente de développement numérique
Marie-Hélène Lavoie – Agente aux communications et aux événements
Fanny Marcoux – Coordonnatrice à l'administration et à la comptabilité
Claudia Cardinal - Agente de développement culturel

Un merci particulier:
Le CCAT tient à souligner l'apport précieux de plusieurs personnes qui ont contribué à l'avancement de dossiers importants au cours de l'année.

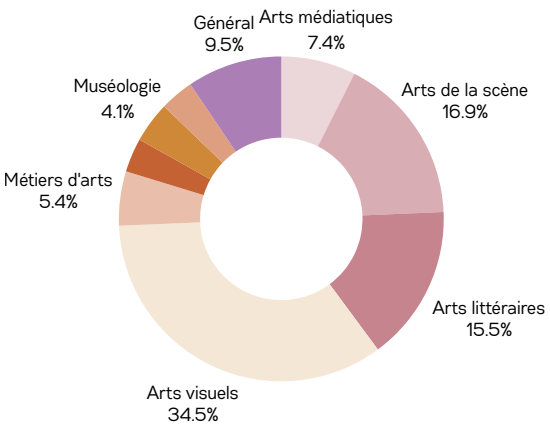
- Maude Guy, directrice générale jusqu'à la fin du mois de mars 2026, pour son engagement et sa contribution au développement de l'organisation et du milieu culturel régional.
- Guillaume Beaulieu, qui a occupé le poste d'agent de développement culturel de juin à septembre 2025;
- Lucie Baillargeon, qui a assuré la coordination de la formation continue jusqu'en janvier 2026;
- Nathalie Grenier, chargée de projet, qui a soutenu différentes initiatives de l'organisation à compter de novembre 2025.

MEMBRES

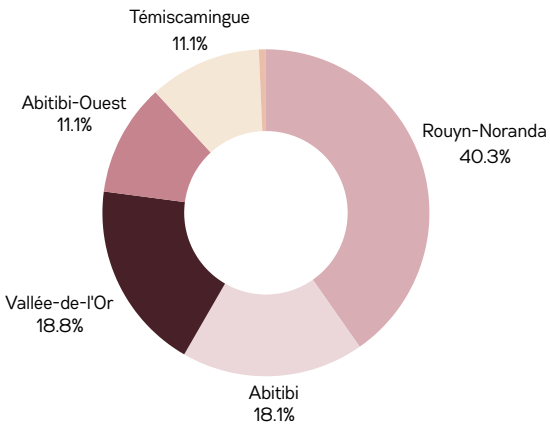
RÉPARTITION DES MEMBRES DU CCAT

Répartition par territoire	**Actif-Artistes**	**Actif-Travailleur**	**Actif-Intérêt**	**Actif - Honorifique**	**Supporteur-Individu**	**Actif – Organisations**	**Supporteur – Organisations**
Abitibi	16	1		5	1	3	
Abitibi-Ouest	8		1	5		2	
Rouyn-Noranda	33		3	5	1	14	2
Témiscamingue	6	1		4		5	
Vallée-de-l'Or	16	1		3		7	
Nord-du-Québec					1		
Autre région			1				
TOTAL MEMBRES	**79**	**3**	**5**	**25**	**3**	**31**	**2**
Répartition par discipline	**Actif-Artistes**	**Actif-Travailleur**	**Actif-Intérêt**	**Actif-Intérêt**	**Supporteur-Individu**	**Actif – Organisations**	**Supporteur – Organisations**
Arts de la scène	12			6		7	
Arts littéraires	14			5		4	
Arts médiatiques	8			1		2	
Arts visuels	39			7		5	
Métiers d'arts	6			1		1	
Histoire et patrimoine				4		1	
Muséologie				1		5	
Diffusion		1				4	
Général		2	5		3	2	2
TOTAL MEMBRES	**79**	**3**	**5**	**25**	**3**	**31**	**2**

PAR DISCIPLINE



PAR TERRITOIRE



FAITS SAILLANTS 2025·2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan·es, écrivain·es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel·les; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

RÉSEAU CULTURE 360° pour la vitalité culturelle des régions

Représentation nationale

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Élections municipales 2025

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent·es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Ministère de la Culture et des Communications

- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

Financement & philanthropie

- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Filet social des artistes

- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.